



СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

ПРОГРАММА СОСТОИТ ИЗ 4 МОДУЛЕЙ:

- Когнитивные искажения как фактор восприятия информации.
- Конфликты в коммуникации и управление ими.
- Психология интернет-коммуникации
- Управление внешними и внутренними коммуникациями организации: формирование и поддержка имиджа, продвижение продукта (маркетинговые и кризисные коммуникации).

ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ:

Приобретение системного представления и практических навыков в области современных психологических технологий социальных коммуникаций.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

**46 АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ, 1-2 НЕДЕЛИ (В
ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФОРМЫ
ОБУЧЕНИЯ).**

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ПРАКТИЧЕСКАЯ
НАПРАВЛЕННОСТЬ
ПРОГРАММЫ;
- ОБУЧЕНИЕ ВЕДУЩИМИ
СПЕЦИАЛИСТАМИ-
ПРАКТИКАМИ В ДАННОЙ
ОБЛАСТИ.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Применение технологий ослабления когнитивных искажений;
- Знание и применение на практике переговорных методов разрешения конфликтов;
- Навыки создания креолизованного текста в интернет-коммуникации, исходя из цели сообщения;
- Способность идентифицировать конфликтное, агрессивное и намеренно провокационное поведение интернет-пользователей и управлять коммуникацией с ними;
- Способность применять рекламные и PR-технологии в интернет-пространстве;
- Способность управлять внешними и внутренними коммуникациями организации; навыки формирования перспективного резерва кадров.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ КУРСА

СОЛОДУХО АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ (КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ)

Неоднократное участие в исследовательских и коммерческих проектах (TAIR, IBA, Онега, Серволюкс, Панграмия и др.), связанное с обучением персонала организаций; проведением маркетинговых исследований с учетом социально-психологических особенностей поведения потребителей; разработкой конечных продуктов с учетом психологических закономерностей аудитории. Экспертная работа в рамках деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ), Государственного комитета судебных экспертиз по социально-психологической экспертизе контента.

СМИРНОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА (КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ)

Разработка обучающих программ и участие в образовательных мероприятиях, нацеленных на развитие конфликтологической компетентности сотрудников; проведение исследований психологических факторов конфликтного взаимодействия.

ДМИТРИЕВА ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА (СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ)

- Организация и проведение организационных исследований (опросные методы) (тематика: корпоративная культура, конфликты в организации, удовлетворенность работой, профессиональное выгорание, мотивация и др.)*
- Организация и проведение тренингов по управлению конфликтами*
- Организация и проведение тренингов по эффективной межличностной коммуникации*

КИРИЛЛОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА (СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ, МАГИСТР СОЦИОЛОГИИ, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ)

Проведение маркетинговых исследований для коммерческих брендов и некоммерческих продуктов. Исследовательская, аналитическая работа в исследовательском проекте Фонда народонаселения ООН (ЮНФПА) «Поколение и гендер».

Преподавание дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Методология и методы исследований коммуникации», «Основы прикладной статистики», «Формирование имиджа в СМИ»